



CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

" O inimă sănătoasă cu Farmacia Richter și IntegraViva "

Organizatorul campaniei promoționale **" O Inimă sănătoasă cu Farmacia Richter și IntegraViva "** (denumită în continuare "Campanie") este **GEDEON RICHTER FARMACIA S.A.** cu sediul în Sat. Corunca, Com. Corunca, nr. 1B/ (Corp Administrativ), jud. Mureș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Mureș, sub nr. J/26/578/1992, CUI RO 3099791, reprezentată prin mandatară Nagy Kinga Erzsébet, în baza Procurii speciale autentificată sub nr. 1621 din 8 decembrie 2020, de Notarul Public Baculea Andrei – Paul din Târgu Mureș, (denumită în continuare "Organizatorul"), înregistrată în Registrul operatorilor de date cu caracter personal sub nr. 17124.

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial stă la dispoziția oricărui participant la program, pentru consultare, pe site-ul www.farmacia-richter.ro și pe pagina de Facebook Farmacia Richter.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților cu 24 de ore înainte.

DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară pe perioada cuprinsă între 13 iulie 2021- 18 iulie 2021 în spațiul virtual, pe pagina de facebook a organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau micșora perioada de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, înștiințarea referitoare la încetare sau modificarea campaniei va fi afișată de Organizatorul cu cel puțin 3 zile înainte, pe www.richter-farmacia.ro și pe pagina de facebook Farmacia Richter. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

CONDIȚII DE PARTICIPARE

Poate participa la Campanie orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei și domiciliul stabil sau reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului și angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de desfășurarea campaniei, precum și soții/soțiile, copiii și părinții acestora.



**FARMACIA
RICHTER**

Participarea la campanie atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți, iar în cazul câștigătorilor, acceptarea premiului implică și posibilitatea folosirii în scop publicitar a numelui, adresei, fotografiilor și materialelor filmate cu câștigătorii fără nici un fel de plată suplimentară.

MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE, ACORDAREA PREMIILOR

Pentru a participa la acest CONCURS, participanții trebuie:

Să dea tag la 3 prieteni;

Să dea LIKE la pagina "Farmacia Richter" și la pagina "IntegraViva"

Să distribuie public postarea.

Tragerea la sorți va avea loc în data de 19 iulie 2021, prin intermediul aplicației <https://commentpicker.com> în prezența unei comisii formată din Reprezentanți ai Organizatorului care vor valida operațiunea prin încheierea unui proces verbal în acest sens.

Va fi extras un câștigător și o rezervă.

La tragerile la sorți vor participa toate persoanele care au dat like la postarea Richter Farmacia, în intervalul 13 iulie 2021 – 18 iulie 2021, ora 24:00, iar validarea câștigătorului se va face pe baza celor 3 criterii obligatorii de participare (like, tag, share). Câștigătorul va fi anunțat în ziua extragerii, printr-o postare publicată pe peretele paginii de Facebook, Farmacia Richter, până la ora 18.00.

Câștigătorul va fi contactat în maxim 10 zile de la extragere și validare, în vederea programării la consultul medical/analize de laborator.

În vederea contactării câștigătorul va comunica în scris adresa și numărul de telefon.

Dacă participantul declarat câștigător nu confirmă în termen de 1 (una) zi lucrătoare datele de contact, sau dacă a furnizat date de contact eronate/incomplete, își va pierde premiul și va beneficia de această rezerva extrasă.

Dacă nici aceasta nu trimite în termenul indicat datele solicitate, premiul nu va mai fi utilizat/expediat și va rămâne în posesia organizatorului.

Dacă vreun potențial câștigător nu dorește să beneficieze de premiu, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare. Publicarea va avea loc pe pagina web www.richter-farmacia.ro și pe pagina de

GEDON RICHTER FARMACIA S.A.

547367 Corunca, Nr. 18/1, (Corp Administrativ), Județul Mureș, Tel: +40-365-733.710-Fax: +40-365-733.700

office@richter-farmacia.ro, www.richter-farmacia.ro

Capital Social subscris și vărsat: 42.073.024 Lei, Nr. O.R.C: J26/578/03.03.1992, Cod de Inregistrare fiscală RO3099791
IBAN RO77RNCB0106146173340001 Banca BCR, sucursala Cluj-Napoca



Facebook Farmacia Richter, după validarea câștigătorului. Eventualele contestații se pot face în termen de 24 de ore de la data afișării numelui câștigătorului. Contestația se trimite Organizatorilor prin e-mail, la adresa office@richter-farmacia.ro și va cuprinde în mod obligatoriu: numele, datele de identificare, domiciliul și expunerea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Contestațiile se vor soluționa în termen de 48 de ore de la data primirii și se vor comunica contestatorului la adresa menționată în contestație.

PREMII

Premiul oferit de Organizator în cadrul acestei Campanii constă în:

1 pachet Nutriția inimii, format din:

- Un set de analize de laborator pentru evaluarea profilului lipidic sangvin: colesterol total, HDL, LDL, trigliceride
- Evaluarea statusului nutrițional, realizată de un nutriționist – dietetician specializat
- Recomandări alimentare personalizate și monitorizarea alimentației, pe parcursul a două luni.

Analizele și consultul se vor realiza la laboratorul/clinica/cabinetul medical selectat de către organizator.

Campania este susținută de INTEGRATIVA CENTER S.R.L.

Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Gedeon Richter Farmacia S.A. este înregistrată în Registrul operatorilor de date cu caracter personal sub nr. **17124**.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Gedeon Richter Farmacia S.A. poate transmite aceste date terților în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament.

Prin revendicarea premiului, participantul își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei Gedeon Richter Farmacia S.A., precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii conform politicii Gedeon Richter Farmacia S.A., în scopuri statistice, pentru acțiuni de marketing direct, inclusiv pentru a primi materiale informative de la de la Gedeon Richter Farmacia S.A.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu dispozițiile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter



personal și privind libera circulație a acestor date, conform notificării generale nr. 17124 înregistrată în registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal.

Furnizarea datelor solicitate este obligatorie pentru participarea la Campanie.

Participanții au, conform Regulamentului UE 2016/679, următoarele drepturi:

- **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
- **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal:** aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- **Dreptul de a vă retrage consimțământul cu privire la prelucrare,** atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv;
- **Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;



- **Dreptul la portabilitatea datelor**, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- **Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul este răspunzător doar pentru impozitul cu reținere la sursa (în cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campaniile promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de achiziționarea produselor comercializate în Farmaciile Gedeon Richter, etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi "Cheltuieli indirecte" în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi Soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta anterior sau pe durata Perioadei Campaniei în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua prezenta Campanie.

Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizatori și a cărui apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini



**FARMACIA
RICHTER**

obligățiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, pe site-ul www.richter-farmacia.ro și pe pagina de Facebook Farmacia Richter, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SERVICIUL DE RELAȚII CU CLIENȚII

Pentru orice informații legate de prezenta Campanie, clienții se pot adresa în organizatorului pe pagina facebook, sau pot obține informații scriind pe adresa de email: office@richter-farmacia.ro;

GEDEON RICHTER FARMACIA S.A.

Prin mandatară

Nagy Kinga Erzsébet

GEDEON RICHTER FARMACIA S.A.

547367 Corunca, Nr. 1B/1, (Corp Administrativ), Județul Mureș, Tel: +40-365-733.710 Fax: +40-365-733.700

office@richter-farmacia.ro, www.richter-farmacia.ro

Capital Social subscris și vărsat: 42.073.024 Lei, Nr. O.R.C: J26/578/03.03.1992, Cod de Inregistrare fiscală RO3099791

IBAN RO77RNCB0106146173340001 Banca BCR, sucursala Cluj-Napoca



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ BACULEA & DOBÎRTĂ
Licența de funcționare nr. 39/2952/22.02.2016
Sediul: Tîrgu-Mureș, str. Retezatului nr.8, județul Mureș
Nr. tel./fax: 0040-265-269980, e-mail: notartgm@gmail.com, baculea.dobirta@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1265

Anul 2021, luna IULIE, ziua 12

În fața mea, DOBÎRTĂ DANIELA-LUMINIȚA, Notar Public, la sediul Societății Profesionale Notariale, s-a prezentat:

NAGY KINGA-ERZSÉBET, cod numeric personal 2 750824264406, domiciliată în Tîrgu-Mureș, str. 22 Decembrie 1989 nr.111, județul Mureș, identificată prin Cartea de Identitate seria MS nr.892739/2015 eliberată de SPCLEP Tg. Mureș, în calitate de mandatară a SOCIETĂȚII GEDEON RICHTER FARMACIA S.A., având sediul în sat Corunca, nr.1B/1, Corp Administrativ, comuna Corunca, județul Mureș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J26/578/1992, având cod unic de identificare 3099791, în baza Procurii speciale autentificată sub nr.1621/08.12.2020 de notarul public Baculea Andrei-Paul din Tîrgu Mureș,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 100 lei + TVA cu bonul fiscal nr.1/12.07.2021.

NOTAR PUBLIC,
DOBÎRTĂ DANIELA-LUMINIȚA
S.S. *Dobîrtă Daniela-Luminița*

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de DOBÎRTĂ DANIELA-LUMINIȚA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DOBÎRTĂ DANIELA-LUMINIȚA
L.S.